

Anna Mayer

Webshop-Recht

Informationspflichten und
Käuferrechte nach ECG und
FAGG

Kommentar



Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VIII
Literaturverzeichnis	XI
I. Einführung	1
II. E-Commerce-Gesetz – Grundlagen	5
1. Einleitung	5
2. Anwendungsbereich	6
3. Begriffsbestimmungen	9
4. Strafbestimmungen	20
5. Schlussbestimmungen	22
III. Fern- und Auswärtsgeschäftesgesetz (FAGG) – Grundlagen	23
1. Einleitung	23
2. Anwendungsbereich	24
3. Begriffsbestimmungen	30
4. Strafbestimmungen	37
5. Schlussbestimmungen	38
IV. Impressumspflicht der Diensteanbieter nach dem ECG	40
V. Informationspflichten vor und bei Vertragsabschluss	51
1. Pflichtangaben bei Vertragsangeboten	51
1.1 Informationen für Vertragsabschlüsse nach § 9 ECG	51
1.2 Allgemeine Informationspflichten nach § 4 FAGG	60
2. Weitere formale Anforderungen nach ECG	75
2.1 Korrekturmöglichkeiten bei Bestellung und Bestätigung der Bestellung	75
2.2 Bereitstellung der Vertragsbestimmungen und allgemeinen Geschäftsbedingungen	77
2.3 Zeitpunkt des Zugangs elektronischer Erklärungen	80
3. Weitere formale Anforderungen nach FAGG	83
3.1 Form der Informationserteilung bei Fernabsatz- verträgen und Vertragsbestätigung	83
3.2 Angaben zum Bestellvorgang bei Webshops	88
3.3 Telefonischer Vertragsabschluss	93

Inhaltsverzeichnis

3.4	Beginn der Vertragserfüllung vor Ablauf der Rücktrittsfrist	96
VI.	Das Rücktrittsrecht der Verbraucher nach FAGG	99
1.	Rücktrittsrecht und Rücktrittsfrist	99
2.	Unterbliebene Aufklärung über das Rücktrittsrecht	104
3.	Ausübung des Rücktrittsrechts	106
4.	Folgen des Rücktritts	108
4.1	Pflichten des Unternehmers bei Rücktritt des Verbrauchers vom Vertrag	108
4.2	Pflichten des Verbrauchers bei Rücktritt vom Vertrag	112
4.3	Pflichten des Verbrauchers bei Rücktritt von einem Vertrag über Dienstleistungen, Energie- und Wasserlieferungen oder digitale Inhalte	117
5.	Ausnahmen vom Rücktrittsrecht	124
VII.	Weitere Bestimmungen für Webshops	132
1.	Informationen über kommerzielle Kommunikation	132
2.	Datenschutzrecht	133
2.1	Einführung	133
2.2	Datenschutz im Webshop	134
2.3	Nutzung von Werbe-/Tracking-Tools auf Websites	135
2.3.1	Nutzung von „Social Plugins“ auf kommerziellen Websites	135
2.3.2	Nutzung von Internet Statistik Tools auf eigener Website	136
2.3.3	Online-Trackingmethoden	137
VIII.	Checklisten und Formulare	139
1.	Checklisten zu den Informationspflichten	139
1.1	Allgemeine Informationspflichten, unabhängig von einem Vertrag oder einer Vertragserklärung gegenüber Verbrauchern	139
1.1.1	Impressum	139
1.1.2	Informationen zur Ware oder Dienstleistung	140
1.1.3	Informationen zum Bestellvorgang	141
1.1.4	Rücktrittsrechte	142
1.1.5	Sonstige Informationspflichten	144

Inhaltsverzeichnis

1.2 Informationspflichten (nochmals) unmittelbar vor der Vertragserklärung gegenüber Verbrauchern	145
1.3 Informationspflichten zu Beginn der Bestellung gegenüber Verbrauchern	145
1.4 Informationspflichten bei Bestellung gegenüber Verbrauchern	146
1.5 Informationspflichten nach der Bestellung gegenüber Verbrauchern	146
1.6 Informationspflichten gegenüber Kaufleuten und Unternehmen B2B	146
2. Muster-Widerrufsbelehrung nach Anhang I Teil A des FAGG	147
3. Muster-Widerrufsformular nach Anhang I Teil B des FAGG	150
4. Muster-Datenschutzerklärung	151
Anhang	155
1. Verbraucherrechte-Richtlinie	155
2. Auszug aus den englischsprachigen Leitlinien der Europäischen Kommission zur VRRL	196
Stichwortverzeichnis	227
Grafik: Rechtliche Vorgaben für den Verkaufsvorgang im Web (an Verbraucher) – schematische Skizze	231